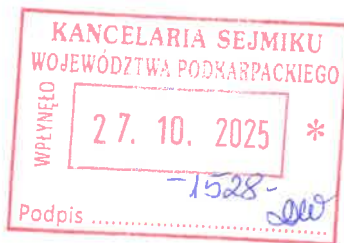


JKK
28.10.25
@

A. KK
D. KK

[Signature]



RZESZÓW 27.10.2
(miejscowość, data)

Przewodniczący Sejmu
Województwa Podkarpackiego

Interpelacja

do:

Przewodniczący Sejmu Województwa Podkarpackiego

(adresat do którego kierowana jest interpelacja)

dotyczy:

(temat, którego dotyczy interpelacja)

1.

Działalność Spółki Akcyjnej
"Odrobienie Rymonów SA"

krótkie przedstawienie sprawy, której dotyczy interpelacja

2.

W związku z tym, że realizacja projektu
Rozwoju Województwa Podkarpackiego
związana jest z potrzebą odwołania
interpelacji na temat jakiejkolwiek
wykonalności Spółki Akcyjnej "Odrobienie
Rymonów SA".

Pytania związane z przedstawianym tematem interpelacji

3.

Pytanie o to, czy Spółka
"Odrobienie Rymonów SA" jest
wykonalna.

Z poważaniem

[Signature]
Dariusz Słomka
Jen Interpata
W. K. 1654

Krzysztof Kłak
Marek Odrobienie
Rymonów SA

Załącznik do Interwencji
z dn. 24.10.2025

Pytania dla Zarządu Spółki i Zarządu Województwa.

I. Strategia i innowacje

1. Jaką konkretną strategię innowacyjną realizuje obecnie „Uzdrowisko Rymanów” S.A.?
 - Jakie mierzalne efekty przyniosły dotychczasowe działania w zakresie nowych technologii i innowacji?
 - W jaki sposób Spółka zamierza nadrobić ewidentne zapóźnienie wobec innych uzdrowisk, takich jak Busko-Zdrój, Nałęczów czy Polanica-Zdrój a lokalnie czym zamierza się wyróżnić na tle konkurencji bliższej takiej jak Iwonicz czy Polańczyk?
2. Jakie działania podjęto, by przeciwdziałać rosnącej marginalizacji Spółki i jej ograniczonej atrakcyjności komercyjnej?
 - Czy Zarząd w ogóle analizuje przyczyny braku zainteresowania usługami komercyjnymi i prywatnymi, jeśli tak to jakie wnioski płyną ze wskazanych analiz?
 - Jakie decyzje inwestycyjne i marketingowe mają ten trend odwrócić?
3. Spółka od lat deklaruje „wdrażanie nowych technologii”, jednak niewiele w tym zakresie robi.
 - Kto faktycznie odpowiada za rozwój technologiczny uzdrowiska i jakie są tego rezultaty?
 - Jakie nowe technologie – poza zakupem dwóch urządzeń o łącznej wartości ok. 46 tys. zł – wprowadzono w 2024 r. (dane ze sprawozdania z działalności Spółki za rok 2024) ?

II. Inwestycje i infrastruktura

1. W centralnej strefie uzdrowiska (strefa A) znajdują się trzy nieczynne i zdegradowane obiekty: „Leliwa”, „Goźdzawa”, „Krystyna”.
 - Jak długo budynki te pozostaną ruiną w sercu uzdrowiska?
 - Czy Zarząd posiada jakikolwiek realny plan ich zagospodarowania, sprzedaży lub rewitalizacji?
 - Jaki jest horyzont czasowy działań w tym zakresie i czy planowane jest pozyskanie środków zewnętrznych?
2. Jakie inwestycje zostaną sfinansowane z planowanego zwiększenia kapitału zakładowego o 23,9 mln zł?
 - Czy środki te zostaną faktycznie przeznaczone na modernizację infrastruktury uzdrowiskowej, czy raczej na działania pozorne?
 - Kto będzie nadzorował wydatkowanie tych środków i w jakim terminie inwestycje mają się zakończyć?
3. Zakład Produkcji Wód od dekad działa w budynku z lat 70., który według sprawozdania „wymaga termomodernizacji”.
 - Czy Spółka planuje budowę nowoczesnej rozlewni lub przeniesienie zakładu, czy też inwestycja została trwale odłożona?
 - Czy właściciel (Województwo Podkarpackie) przewiduje jakiekolwiek wsparcie finansowe w tym zakresie?

III. Kadry i rehabilitacja

1. Ilu fizjoterapeutów specjalistów zatrudnia obecnie „Uzdrowisko Rymanów” S.A.?
2. Jak kształtuje się obciążenie pracą fizjoterapeutów w stosunku do liczby pacjentów?
3. Jak jest obłożenie łóżek rehabilitacyjnych i uzdrowiskowych, a jaka jest rotacja łóżek w 2024 r.?
4. Ile miejsc pozostaje niewykorzystanych i jakie są przyczyny tej sytuacji?
5. Jaka jest skala nie dojazdów pacjentów NFZ i ZUS (niewykorzystane skierowania) i jakie straty finansowe generuje to dla Spółki?
6. Wobec powstania i rozbudowy Podkarpackiego Centrum Interwencji Sercowo-Naczyniowych w Sanoku, które przejmie m.in. świadczenia programu KOS, czy rehabilitacji kardiologicznej:
 - czy Spółka przygotowała analizę skutków finansowych tej konkurencji?
 - Jakie działania naprawcze i rekompensacyjne zostaną podjęte, by uchronić Spółkę przed utratą przychodów z tego segmentu?
7. W kontekście spadającego przyrostu naturalnego i malejącej liczby skierowań,
 - jaka jest rzeczywista liczba dzieci leczonych w uzdrowisku w 2024 r.?
 - Jak Spółka zamierza utrzymać status „Uzdrowiska przyjaznego dzieciom”, skoro oddziały dziecięce są częściowo nieczynne a te które są generują stratę?

IV. Finanse i struktura przychodów

1. Z łącznych przychodów w wysokości 71,4 mln zł, aż ponad 84% pochodzi z działalności leczniczej, a jedynie 15% z działalności komercyjnej.

- Czy Zarząd dostrzega ryzyko uzależnienia od NFZ i ZUS?
 - Jakie działania zostaną podjęte, by zwiększyć udział przychodów własnych i komercyjnych?
2. Zakupy inwestycyjne w 2024 r. obejmują sprzęt medyczny za 46 tys. zł i samochody za ponad 580 tys. zł.
- Jak Zarząd uzasadnia tę rażącą dysproporcję?
 - Jak zakup samochodu terenowego Toyota Hilux i SUV-a czy Skoda Kodiaq przyczyniły się do rozwoju usług uzdrowiskowych i rehabilitacyjnych?

V. Leczenie uzależnień i nowe profile działalności

1. W sprawozdaniu wskazano, że od 1 lipca 2025 r. planowano otwarcie stacjonarnego oddziału leczenia uzależnień dla dorosłych.
- Czy oddział ten został faktycznie uruchomiony?
 - Jeśli nie – dlaczego Zarząd w chwili zatwierdzania sprawozdania (26.06.2025) deklarował coś, co nie miało pokrycia w faktach?
 - Jak wygląda kwestia finansowania tego przedsięwzięcia – z jakich środków i w jakim trybie ma być prowadzone?
2. Czy planowane jest rozszerzenie działalności psychiatrycznej i uzależnień dla dzieci i młodzieży – i w jakiej perspektywie czasowej?

VI. Marketing, PR i sponsoring

1. Jakie środki finansowe (kwotowo i procentowo) Spółka przeznaczyła w latach 2024–2025 na:
- reklamę i reprezentację,
 - sponsoring sportowy i medialny,
 - promocję kosmetyków „Celestin”,
 - działania wizerunkowe i PR?
2. Prosimy o ujawnienie wysokości kosztów sponsoringu i promocji poniesionych przez Spółkę w latach 2024–2025, w tym:
- kontraktu z Moniką Serwińską (Miss Polski) jako twarzą kosmetyków „Celestin”,
 - współpracy z klubami: ITA Tools Stal Mielec, GLKS Karpaty Klimkówka, Cellfast Wilki Krosno,
 - innych inicjatyw o charakterze promocyjnym lub sportowym.
3. Z jakich środków finansowych pokryto te działania (środki własne, środki właściciela, fundusze promocyjne)?
4. Jakie wymierne efekty dla Uzdrowiska przyniosły te kampanie?
- Czy przeprowadzono jakąkolwiek analizę skuteczności wydatków PR i sponsoringowych?

VII. Działania naprawcze i kierunki rozwoju

1. Jakie konkretne działania naprawcze planuje Zarząd w związku z:
- malejącą liczbą pacjentów dziecięcych,
 - ograniczonymi kontraktami NFZ i ZUS,
 - potencjalnym spadkiem przychodów po uruchomieniu Centrum Rehabilitacji w Sanoku?
2. Czy rozważana jest restrukturyzacja majątkowa lub organizacyjna Spółki, w tym komercjalizacja obiektów hotelowych, wydzielenie spółek celowych lub partnerstwa prywatne?
3. Jakie są prognozy przychodów, rentowności i zatrudnienia w latach 2025–2026?
4. Proszę podać kompletną strukturę zatrudnienia w tym osób współpracujących ze Spółką na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym ogółem wartość tych kosztów tj.:
- umów zlecenia,
 - umów o dzieło,
 - kontraktów menedżerskich lub kontraktów B2B.